

2017年度南通市商务局部门预算公开

目 录

第一部分 南通市商务局预决算公开管理文件

第二部分 南通市商务局概况

一、主要职能

二、2017年度主要工作任务及目标

三、机构设置和所属单位情况、编制现状

四、收支预算编制的相关依据及测算分析情况

第三部分 南通市商务局2017年度部门预算表

一、收支预算总表

二、收入预算总表

三、支出预算总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表

六、财政拨款基本支出预算表

七、财政拨款政府性基金支出预算表

八、一般公共预算支出预算表

九、一般公共预算基本支出预算表

十、一般公共预算单位运行经费支出预算表

十一、“三公”经费、会议费、培训费支出预算表

十二、政府采购预算表

第四部分 南通市商务局2017年度部门预算情况说明

第五部分 名词解释

第一部分 南通市商务局预决算公开管理文件（见附件1）

第二部分 南通市商务局概况

一、主要职能（详见单位门户网站）

南通市商务局为南通市人民政府工作部门，增挂南通市口岸管理委员会（简称：市口岸委）牌子。中国国际贸易促进委员会南通市委员会（简称：市贸促会）为中国国际贸易促进委员会的市级地方委员会，机构性质为南通市人民政府所属群众团体机关，挂靠南通市商务局。南通市商务局、市口岸委、市贸促会为一个预算单位，统一执行《行政单位财务规则》，按《行政单位会计制度》核算。

南通市商务局主要职责（简）：拟订全市商务发展战略和实施方案，制定全市商务发展目标及考核办法，监测分析商务运行状况，研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势，并提出流通体制改革的建议。牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责全市商品进出口管理工作，拟订促进外贸增长方式转变的政策措施，牵头拟订全市服务贸易发展规划、政策措施并组织

实施。指导、协调、管理全市外商投资工作。牵头拟订全市服务外包发展规划,会同有关部门拟订服务外包发展政策措施并组织实施。指导、协调全市投资促进工作。负责全市对外经济合作工作,拟定和执行对外经济合作的政策措施,管理、指导、监督对外承包工程、劳务合作、境外就业和境外投资(含境外贸易)。负责全市各类开发区的指导、服务、协调和管理的工作,拟订并组织实施促进开发区建设发展的政策措施。负责检查、监督口岸查验部门依法履行职责有关工作、协调需地方政府解决的问题,负责新增口岸、新建码头开放报批和验收。受市政府委托,指导、管理市贸促会的工作。指导有关商会、协会、学会等社团组织工作。

南通市贸促会主要职责(简):促进对外经贸活动,促进扩大出口贸易和投资,促进中外经济技术交流与合作;开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会和其他经贸团体及有关国际组织的联络工作;组织企业参加中国贸促会和省贸促会组织的国际展览会;为企业提供国际商事法律服务;开展国内外经济调查研究和经贸信息的搜集、整理和发布工作;组织国际贸易、经济法规等业务培训;发挥在企业与政府之间的桥梁和纽带作用。

二、2017年度主要工作任务及目标

今年商务工作的主要目标:利用外资和外贸进出口保持增长,社会消费品零售总额增长10%,境外投资中方协议投资额增长15%左右,对外承包劳务营业额增长5%左右,服务外包执行

额增长30%以上。重点抓好六个方面工作：

（一）以加强投资促进为抓手，提升“引进来”水平。一是**加大招商引资力度**。瞄准北上广深台、欧美日韩等重点区域，招引一批旗舰型、创新型重特大项目。办好2017年江海国际博览会和上海、深圳等地重点境内外招商活动。狠抓重大项目和招商活动统筹，加强实地督查和项目转化。加强招商队伍建设，每季度举办“3+3+N”重点产业专题招商培训。二是**做好接轨上海文章**。以电子信息、汽车制造、高端装备、总部经济等为重点，积极承接上海外迁项目，主动招引上海新兴产业项目。每季度在上海举办一次投资促进活动，每季度组织上海方面商会、企业负责人来通考察交流。在推动现有7家沪通合作共建园区创新发展的基础上，进一步拓展协作领域、优化合作机制、创新共建模式。

（二）以创新转型为导向，增创园区竞争优势。一是**推动产业集群特色发展**。支持引导各县（市）区围绕“3+3+N”产业体系和生产性服务业，打造1个特色专业园区和产业基地，形成有特色、有亮点、有影响的产业集群。二是**做优配套功能平台**。支持开发区和区内企业围绕特色产业发展需求，组建产业公共研发平台和公共技术服务平台。加快省级以上知识产权试点园区、示范园区建设。三是**促进生态绿色发展**。大力创建生态工业示范园区、循环经济改造示范试点园区等绿色园区。严格资源节约和环境准入门槛，支持发展节能环保产业。四是**聚力培育大企业**。针对市场前景好、成长性强的企业，在规模扩张、技术创新、品牌打造等方面，引导企业开展跨地区、跨所有制兼并重组和海外并购。

(三) 以改革创新为动力，促进外贸稳增长。一是**狠抓重点企业稳住基本面**。把准政策支点，继续做好各类扶持资金的向上争取和兑现。发挥好中小企业市级统保平台和融资平台作用，拓展重要区域、重点市场、重点企业出口。二是**突出口岸带动挖掘增长源**。发挥一类口岸开放功能，加快建设临港、临空产业园区，拓展国际贸易。做强棉纱、石材省级进口交易中心。加快“三互”大通关和国际贸易“单一窗口”建设，不断提升通关便利化水平。三是**发展新型业态打造新动能**。发挥创新试验平台作用，深化提升市场采购贸易方式、跨境电子商务、外贸综合服务企业、华夏航空等新业态，推动由政策支持向竞争力提升转变。四是**促进服务外包提层次**。发挥好省级示范区、市级集聚区和重点外包企业的引领带动作用。办好上海服务外包企业高管南通行活动。加快培育接发包交易、软件测试、医药检测等平台。

(四) 以改善供给为重点，推动内贸流通创新发展。一是**着力释放居民消费潜力**。开展“农副产品促销周”、“消费促进月”、“大众美食促销季”等系列消费促进活动。培育壮大限上企业，推动“三转一上”。鼓励外贸企业“同线同标同质”开拓内销市场。二是**着力推进“互联网+流通”行动计划**。支持传统商贸流通企业线上线下一体化经营。完善“村、镇、县、基地、企业”电商示范体系，打造一批电子商务产业园区。三是**着力促进流通转型升级**。引导实体零售创新转型，发展自有品牌、实行深度联营和买断经营，培育形成3 - 5个拥有自主品牌和开展国际经营的本土跨国商贸企业集团。

(五) 以扶大引强为关键，服务电子信息产业发展。一是**打造公共服务平台**。打造设计研发、检验检测、金融信贷、信息咨询等公共服务平台。定期举办企业家面对面、会员互访、技术研讨等活动，优化产业发展环境。二是**培育壮大骨干企业**。组织中天科技、通光电缆等龙头企业参加国内外专业展会，打造高端品牌。鼓励富士通微电子、创斯达等龙头企业开展海外并购，加快推进展华电子、深南电路等重大项目。三是**强化项目招商**。瞄准日本、韩国、台湾等国家和地区以及上海、深圳等电子产业集聚区，举办专题招商活动。建立与深圳、上海等地行业商协会合作关系，实施以商引商。

(六) 以“一带一路”为引领，更大力度“走出去”。一是**加强国际产能合作**。支持引导中天科技、中国天楹等上市公司实施海外并购。推动双马化工等企业加快境外产业园区建设。二是**优化“走出去”服务**。完善走出去综合服务系统，创建境外经贸联络点，不断优化信息服务、市场推介、融资信保、人才培养、法律维权、应急处置等全方位、多层次的综合服务。争取资金、项目、政策等支持。三是**拓展海外工程承揽**。支持南通三建、南通建工、龙信集团等重点企业，借助大型央企、国企出海，力争在工程总包领域取得突破。

三、机构设置和所属单位情况、编制现状

市商务局内设机构：办公室、组织人事处、综合处（政策法规处）、行政服务处、财务审计处、流通业发展处（电子商务处）、市场运行和消费促进处（商贸服务处、市茧丝绸协调办公室、市

酒类管理办公室)、市场体系建设处(行政执法处、市场秩序处、市“菜篮子”工程办公室)、开发区处、服务贸易处(服务外包处、市国际服务外包服务中心)、对外贸易处(产业损害调查处)、机电和科技产业处(市机电产品进出口办公室)、外国投资管理处、投资促进处、对外投资和经济合作处、口岸运行管理处。另按有关规定设立机关党委。

市纪委、监察局派驻机构：纪检组、监察室。市贸促会内设法律事务部、展览联络部、会务信息部。

市商务局机关(含市贸促会)核定行政编制76人、参公编制4人，行政附属编制10人，现有行政75人、参公4人，行政附属编制7人。

四、收支预算编制的相关依据及测算分析情况

本单位部门预算是以《预算法》的相关规定，以及市财政局关于部门预算编制的政策和要求为基础编制。部门收支预算以统筹兼顾、保障重点、量入为出、勤俭节约为原则，依据本部门职能和2017年度主要工作任务、目标以及人员、资产等配置情况编制而成。

第三部分 南通市商务局2017年度部门预算表(见附件2)

第四部分 南通市商务局2017年度部门预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

2017年度收入、支出预算总计均为2892.36万元，与上年相比收、支预算总计各增加32.59万元，增长1.14%。

(一)收入预算情况说明

收入预算总计2892.36万元。包括：

1.财政拨款收入预算总计2892.36万元。

(1)一般公共预算收入预算2892.36万元，与上年相比增加32.59万元，增长1.14%。主要原因是新增加重点展会预算拨款，人员工资的正常调整，住房公积金和住房补贴的增加以及机关工会费的增加。

(二) 支出预算情况说明

支出预算总计2892.36万元。包括：

1.基本支出2294.69万元，与上年相比增加12.12万元，增长5.31%。主要原因是工资正常调整，住房公积金和住房补贴的增加以及机关工会费的增加。

2.项目支出556.27万元，与上年相比增加20.47万元，增长3.82%。主要原因是新增加重点展会项目支出预算。

3.不可预见费41.40万元，与上年预算数相同。

二、一般公共预算单位运行经费情况说明

2017年一般公共预算单位运行经费支出预算2892.36万元，比上年增加32.59万元，增长1.14%。主要原因是新增加重点展会预算拨款，人员工资的正常调整，住房公积金和住房补贴的增加以及机关工会费的增加。

三、“三公”经费、会议费、培训费情况说明

(一) 2017 年度“三公”经费支出预算40.44万元。

1.部门预算中不安排因公出国(境)经费。实际因公出国(境)

时，由财政部门根据经规定程序批准的出国（境）计划和按标准核定的经费数额追加单位支出预算指标。

2.公务用车购置及运行费支出预算6.80万元。为公务用车运行维护费支出。与上年预算数一致。

3.公务接待费支出本年预算33.64万元，比上年减少15.20万元，主要原因是进一步加强公务接待管理，压缩公务接待费支出。

（二）会议费支出本年预算115.16万元，比上年增加6.30万元，主要原因是2017年将广交会和华交会等重点展会费用纳入部门预算。

（三）2017年度培训费支出预算34.88万元，比上年增加2.00万元，原因是为进一步培养商务人才，拟增加培训批次和人次。

第五部分 名词解释

一、财政拨款：指由一般公共预算、政府性基金预算安排的财政拨款数。

二、一般公共预算：包括税收财力安排、当年非税财力、专项收入、省补助、动用结余财力。

三、财政专户管理资金：指专户管理行政事业性收费（主要是教育收费）。

四、基本支出：包括工资福利支出、商品和服务支出（定额）、对个人和家庭补助支出。

五、项目支出：包括编入部门预算的单位通用项目、职能项

目、市立项目支出安排数等。

六、不可预见费：指年初预留用于年度预算执行中不可预见支出的经费。

七、“三公”经费：包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。公务用车购置及运行维护费指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆。公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、单位运行经费：指各部门（单位）的公用经费，包括办公费、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、日常维修费、物业管理费、公务接待费、公务用车运行维护费、福利费及其他费用。