

市政府办公室印发关于推动 招商引资工作质效提升实施意见的通知

通政办发〔2025〕8号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市各有关部门和单位：

《关于推动招商引资工作质效提升实施意见》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

南通市人民政府办公室

2025年2月25日

（此件公开发布）

关于推动招商引资工作质效提升实施意见

为认真贯彻市委、市政府关于深入开展“招商引资质效提升年”活动的部署要求，进一步加大招商引资统筹力度，创新招商方式，加快构建专业化市场化国际化招商体系，推动招商引资工作质效提升，现提出如下意见。

一、优化招商体系，构建灵活高效的招商体制机制

（一）完善招商引资工作架构。全市构建招商引资工作协调机制（以下简称协调机制）抓总，发改、科技、工信、财政、农业农村、商务、文广旅、国资、海洋发展等9个行业主管部门协同，10个县（市、区）、市直属园区主战的“1910”招商格局。强化协调机制的招商策划、统筹协调、投资推广、项目引进、考核激励等职责，为重大项目招引提供全链条服务。〔责任单位：相关行业主管部门，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会。以下工作均需各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会落实，不再单独列出〕

（二）完善招商引资工作机制。各地发挥招商主阵地作用，立足本区域产业规划和产业特色开展招商，“一把手”当好“一号招商员”，带头谋划、洽谈、服务重大项目，做到顶格推进、协调和督办。健全科学决策机制，做好重大项目综合测算、尽职调查，强化合规管理。建立综合效益评价机制，定期开展重大项目落地时限、投资强度、产出贡献、技术领先、环境友好、创造

就业等评价及企业履约评价。市商务局承担协调机制办公室职责，统筹推进全市招商引资工作。9个行业主管部门聚焦负责领域内政策研究、活动组织、协同联动、项目服务等，与各地合力推动招商项目高效落地。市各要素保障部门统筹保障用地、用能、用水、用工、金融、环保、安全、医疗教育等要素资源，确保项目引进全流程畅顺运转。市属相关国企围绕全市产业发展定位，主动参与重大项目招商，促进政府招商所需与国企投资所能充分融合，形成招投联动的合作矩阵。〔责任单位：市商务局、市委金融办、市发改委、市教育局、市科技局、市工信局、市财政局、市人社局、市资规局、市生态环境局、市交通运输局、市水利局、市农业农村局、市文广旅局、市卫健委、市应急管理局、市国资委、市市场监管局、市海洋发展局（筹）〕

（三）构建全球招商服务网络。依托重点央企、知名投资机构和券商、会计师事务所、税务师事务所、国内外商协会、外方投资机构和办事机构、主流媒体海外机构等全球招商合作伙伴，推动建立覆盖重点国家和地区、城市的境内外招商网络体系。鼓励和支持各地通过组织选派或购买第三方服务方式，在重点国别布局境外驻点招商力量。〔责任单位：市商务局、市财政局〕

（四）建立重特大项目联合招商推进机制。建立内资超20亿元、外资超2亿美元重大项目信息首报、调度推进、专班服务等工作推进机制。动态组建“协调机制办公室+行业主管部门+要素保障部门+地区+市属国企”工作专班，定制个性化招商方

案，提高重大项目招商成功率。〔责任单位：市商务局等有关部门〕

二、创新招商方式，提升优质产业项目招引成效

（五）深化重点产业链招商。加快构建以先进制造业为骨干的“616”现代产业体系，联合链主企业绘制招商图谱，开展精准招商，瞄准龙头型旗舰型项目、上下游项目、科研院所和功能性平台，以关键环节突破带动产业能级提升。统筹推进“322X”涉海产业招商，抢抓海洋装备、先进材料、新型能源三大地标性产业，航运物流、海洋信息与技术服务两大支撑性产业，海洋渔业、海洋文旅两大提升型产业及低空经济、深远海装备、海洋生物医药等与海洋深度关联的牵引性、高成长性产业项目落地。深入实施“携手央企再出发”战略伙伴计划，瞄准央企产业焕新和未来产业启航行动，积极招引央企项目。加大研发设计、供应链管理、检验检测、知识产权服务、物流配送等重点领域招引力度，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。加强养老、家政、体育、康养等生活性服务业重点领域招商引资，优化高品质生活服务新供给。大力招引数字文化、数字文博以及研学旅游、体育旅游、康养旅游等文旅项目。聚焦重点涉农领域，招引现代设施农业、智慧数字农业、农产品精深加工等优质农业项目。〔责任单位：市工信局、市发改委、市科技局、市民政局、市财政局、市人社局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市文广旅局、市国资委、市市场监管局、市海洋发展局（筹）〕

（六）加强科技招商。建立健全科技招商工作机制，聚力招引“有高科技含量、有高层次人才、有高成长潜力、有社会资本关注”的“四有型”科创项目。更高频次走访在沪部属高校、中国科学院研究所，开展沪通协同招商“月月有、家家到”活动，高水平举办科技产业协同创新季活动，充分链接市外科创资源。用好高中教育资源，办好“通才回通”系列活动。聚焦特定产业、专门赛道举办“小而精、专而特”招商活动，搭建科创资源合作交流平台。〔责任单位：市科技局、市教育局〕

（七）强化资本招商。树立投行思维，统筹用好政府投资基金、国企出资基金，形成资本招商合力。鼓励市县两级共同设立或共同参股基金，积极争取国家级、省级基金支持，放大对投资机构、金融机构、产业资本的撬动作用。积极探索与保险资金建立合作关系，共同参与募集多元化基金，探索并购招商、引入险资加盟，持续扩容、优化基金矩阵。提升紫琅湖、宝月湖基金集聚区以及南通金融小镇建设发展水平，用好南通投资大会等平台资源，加快招引各类主流持牌金融机构、PE/VC机构、QFLP基金等落地。推行“一园区一产业一基金”发展模式，强化“招投联动”“投孵联动”机制，助推各类重点招商项目落地。〔责任单位：市财政局、市委金融办、市科技局、市国资委、中国人民银行南通市分行〕

（八）大力吸引和利用外资。实体化运作南通市国际投资促进中心，聚焦德语区、北欧、日本、新加坡等国家和地区，围绕

生物医药、船舶海工、高端装备、新材料和进博会等主题，办好“投资南通·共创未来”海外行和“投资南通·跨国公司总部对话”系列活动。推动跨国企业在通设立地区总部或功能性机构。拓展引资渠道，用好利润再投、QFLP、反向投资、并购等方式，围绕现有龙头企业海外产业链上下游开展对接活动。严格兑现向外商投资者依法依规作出的政策承诺，畅通与外商企业沟通交流渠道，及时协调解决生产经营中的困难和问题。〔责任单位：市商务局、市委编办、市委金融办、市发改委、市工信局、市财政局、市外办〕

（九）开拓应用场景招商。围绕企业生产、城市管理、社会民生等领域，定期征集生产制造、服务消费、市政交通、医疗健康等应用场景清单，建立常态化发布机制。探索符合条件的初创企业与南通特色化场景有效对接，以“市场+资源+应用场景”新模式推动项目产业化落地。探索搭建场景应用宣介平台，帮助企业精准对接，全方位优化场景生态。〔责任单位：市工信局、市住建局、市城管局、市交通运输局、市商务局、市卫健委、市国资委、市数据局等有关部门〕

（十）深入开展以商引商。对已落地企业加强全生命周期服务，强化对企业运营情况分析和投资发展引导，鼓励支持企业增资扩产。深入挖掘存量企业上下游产业资源，做到“服务好一个，引进来一批”。支持企业通过并购重组等方式，将产业链关键环节和高附加值业务留在本地。〔责任单位：市各行业主管部门〕

三、发挥招商优势，打造品牌化招商引资平台

(十一)增强特色园区招商优势。聚焦主导产业和新兴产业，大力推动特色园区建设，建设一批专业化工业综合体、专用型厂房，全面提升招商、产业与空间载体资源适配有效性。加快特色园区工业用地出让，鼓励快批快建，引进即筹建、拿地即开工、竣工即投产。进一步提升开发园区外向度，加快中奥、中意、中瑞国际合作区建设，提升标志性外资项目集聚度，支持有条件的开发区开展国际合作园区建设。〔责任单位：市商务局、市科技局、市工信局、市财政局、市资规局、市数据局等有关部门〕

(十二)提升“投资南通”品牌影响力。统筹办好全市重点投资促进活动，依托进博会、投洽会、服贸会等重大展会，提升“投资南通”品牌影响力。借助权威媒体影响力，多语言、多国家、多渠道推广“投资南通”实践案例，创新开展城市形象营销。〔责任单位：市委宣传部、市商务局〕

(十三)提升“万事好通”营商环境。升级南通“万事好通”4.0版营商环境提优举措。提高惠企政策的精准度和知晓度，强化政策兑现，增强企业获得感。加强重大项目高级管理人员和核心技术骨干服务保障，在落户、住房、子女入学、医疗等方面按规定予以支持。〔责任单位：市发改委、市教育局、市工信局、市公安局、市住建局、市卫健委、市医保局等有关部门〕

四、强化招商保障，推动重大项目招引有序开展

(十四)加强招商项目调度推进。深入实施“周汇总、月分

析、季点评”，每周汇总盘点项目信息，每月督促调度项目进展，每季度分析点评项目成果。定期对重大项目进行质量评估，推动项目质量提档升级。〔责任单位：市商务局等有关部门〕

（十五）统筹政策体系和工作协同。统筹产业发展、科技创新、外资外贸、设备更新、人才培养等扶持政策，形成科学合规的全市政策体系。指导各地围绕重点产业，发挥比较优势开展项目招引，原则上市级统筹的项目信息向主导产业、资源禀赋、落地条件等匹配性强的区域倾斜。实施招商项目“首谈制”，严禁通过“政策比价”相互争抢招商项目。不得违规实施财政和税费优惠、用地优惠，不得突破资源环境制度和政策规定，不得违规举债招引。〔责任单位：市商务局等有关部门〕

（十六）提高招商工作数字化水平。优化市级重大项目数字化管理平台功能，全面掌握重大项目储备、在谈、签约、开工、投产等各阶段情况。加大产业、项目、要素等信息汇集共享。对已有重点产业、新兴产业和未来产业进行精准画像，预判产业投资趋势，精准研判产业招商目标企业。〔责任单位：市商务局、市发改委、市科技局、市工信局、市数据局〕

（十七）加强招商工作保障。进一步优化出国（境）招商团组管理，支持以小分队方式出国境开展经贸招商活动。完善招商引资商务接待管理办法，对长期驻外招商人员，探索更加灵活的派驻管理措施和经费保障机制，按规定优先保障招商研究策划、委托招商、投资推广活动、国外驻点招商等工作经费。〔责任单

位：市外办、市财政局、市商务局〕

（十八）打造专业化高素质招商队伍。加大优秀招商人才引进力度，通过跨区域跨层级跨部门调剂等方式，加强招商人员配备，国家级园区专职招商人员原则上不能少于60人，省级园区不能少于40人。开展专业化、实战式、互动式、比拼式招商培训，定期组织招商干部赴市外先进地区考察交流，加快培养既懂产业又熟政策更善招商的专业队伍。对招商引资实绩明显的招商人员，在同等条件下优先评优评先、提拔使用或晋升职级。支持探索对招商队伍中非公务员、非事业编制岗位实行更加有效灵活的用人机制、薪酬制度和激励办法。优化完善容错（免责）机制，对在招商引资过程中出现工作失误或过失的团队和个人，严格落实“三个区分开来”。〔责任单位：市纪委监委、市委组织部、市财政局、市商务局、市人社局〕