

市政府办公室关于印发南通市促进 服务消费高质量发展实施方案的通知

通政办发〔2024〕30号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市各委、办、局，市各直属单位：

《南通市促进服务消费高质量发展实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

南通市人民政府办公室

2024年10月14日

（此件公开发布）

南通市促进服务消费高质量发展实施方案

为深入贯彻落实《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（国发〔2024〕18号）精神，加快推动我市服务消费多样化发展，着力优化和扩大服务供给，持续释放服务消费潜力，更好满足人民群众高品质生活需求，结合我市实际，制定本实施方案。

一、总体要求

坚持政府引导、市场为主、制度创新，突出项目集聚、业态提升、场景支撑，以首发经济促进消费升级，以消费升级带动产业提升，多方位创建特色品牌、多渠道引培消费产业，全面提升南通服务消费的品牌集聚度、商业活跃度、消费便利度，持续擦亮“南通好玩”城市消费名片，为我市经济高质量发展提供有力支撑。

二、重点工作

（一）做精住餐消费。引进国际一流品牌酒店和国内外品牌餐饮，培育特色小吃产业集群，打造三鲜街、龙信广场、八厂九街等网红美食街区，开设全球、全国和区域首店、体验店、连锁店，支持企业开展星级酒店评定、入围“米其林”“黑珍珠”等专业榜单。围绕品质住餐，丰富滨江、环濠河、沿海地区“酒店+旅游”“酒店+文化”“酒店+亲子”等特色产品，实现高端住餐业与多业态融合发展。围绕“民宿+民俗+美食”，支持本地民宿品牌、“老字号”集聚发展，提升“美食名镇”“美食名村”的商业

价值，扩大百味乡食系列美食菜品和百优乡产系列优质农产品的知名度。〔市商务局、市文广旅局、市农业农村局、南通文旅集团，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（二）丰富文化消费。用好用足南通大剧院、南通美术馆等文化传播交流平台，提供高质量艺术展演。扩大紫琅文化系列品牌影响力，办好音乐演出活动，打造在省内乃至长三角极具影响力的音乐文化品牌；办好戏剧演出活动，集聚具有市场号召力的戏曲、话剧、舞剧、音乐剧等；办好动漫展等活动，延伸青年群体消费点，推动二次元经济破圈发展。结合电影、演艺、文创、展览等主题活动，支持重点商圈、街区引入实景演出、灯光秀等新型业态。推动南通博物苑、富美帽饰博物馆等推出更多优质文化创意产品，推广发展国潮复兴市集、跳蚤市集等夜购方式。支持举办乡村传统集市，引导各地在乡村旅游景点、城乡结合部以及传统人气聚集地开放夜间集市。注重非物质文化遗产保护传承，建设蓝印花布基地、扎染非遗艺术馆等文化创意重点项目。〔市文广旅局、南通文旅集团，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（三）促进旅游消费。持续扩大“江海有情，南通有请”文旅品牌知名度，提升旅游服务品质。深入挖掘五山、圆陀角、小洋口等旅游度假区的新消费点，持续放大南通森林野生动物园、南通碧海银沙景区等新兴旅游景区的流量效应，加快推进张謇历史人文记忆轴、启唐城、栟茶古镇、东布洲市民农庄田园、龙湾

水镇、苏通长江生态文化园、通州湾房车露营基地等重点文旅项目。围绕“缤纷百里”江海行，推出“长江口第一缕阳光”“滨江晚霞”“濠河夜游”等产品和线路。推广“city walk”精品游，聚焦博物馆、图书馆、美术馆、网红景点、特色咖啡馆等文旅场所，套餐化、链条化推介“好通游”精品线路，打造“跟着博物馆去旅行”“寻味美食去旅行”等品牌项目。举办南通江海国际文化旅游节、南通文旅乐购嘉年华等活动，持续开展“欢享江海·乐游通城”、四季游主题推广等系列活动。〔市文广旅局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（四）挖潜体育消费。鼓励社会力量投资体育场馆建设、运营，盘活空置场馆场地资源，依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，增加体育消费场所。支持新建或改建社区“百姓健身房”和群众身边的口袋公园，完善城镇社区10分钟健身圈。围绕“体育+乡村+文化+旅游”，打造特色全民健身项目品牌，形成具有南通地域特色和独特商业价值的多元化文体旅一体IP。鼓励社会力量举办自主品牌体育赛事，提升足球、篮球等职业赛事质量，办好马拉松、濠河龙舟赛、世界沙滩排球巡回赛等国内外知名品牌赛事。建立羽毛球、乒乓球、排球等业余竞赛体系，推动举办城市体育联赛。〔市体育局、市文广旅局、南通文旅集团，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（五）推动家政居住消费。突出规范、优质、便捷、降本，深化“江海好阿姨”“爱育通城”等品牌建设，推动家政、托育、

物业、家装消费服务提档升级。鼓励行业协会建立家政服务平台，推进家政服务机构标准化、专业化、数字化建设。鼓励行业协会举办职业技能竞赛活动，提升家政从业人员技能水平，做好家政从业人员职业技能等级评价工作。推广家政人员持证上门服务制度，推行电子版“居家上门服务证”，引导支持家政企业员工制发展。推动实施城市嵌入式服务设施建设工程，建立社区家政服务驿站。探索新建小区每百户配置20平方米婴幼儿照护服务用房，采取公建民营或免房租交由第三方提供服务的方式，提供社区普惠托育服务，试点发放托育服务消费券。鼓励物业服务企业探索“物业+生活”等多元服务模式，向养老、托育、家政、文化、健康、快递收发等领域延伸。加强农村寄递物流体系建设，健全县镇村三级寄递物流配送体系，打通农村物流“最后一公里”。发展高品质家居家装市场，培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。〔市发改委、市卫健委、市住建局、市民政局、市人社局、市供销总社、市农业农村局、市商务局、市邮管局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（六）壮大健康消费。把握康养产业热点，深化“康养+文旅”“康养+医疗”“康养+体育”等融合发展模式，打造全龄康养城市。加快发展银发经济，支持如皋建设申报省级银发经济产业园。将老年用品和服务纳入促消费政策范围，支持各地发放银发消费券、体验券。深入对接长三角养老服务需求，引进优质养老

服务品牌。推动社区嵌入式养老服务机构建设，加快村级养老服务中心（站）布局，提升乡镇（街道）区域养老服务中心服务能力，促进助餐、助浴、助医、助行等服务发展。创新慢病康复疗养、健康跟踪管理和孕产婴健康护理服务，鼓励健康体检中心连锁化、集团化经营。促进商业健康保险与基本医保互补衔接，深化长期护理保险试点建设。做强“中医文化”服务品牌，用好南通中医药文化博物馆宣传基地，推广健康生活新方式。打造集健身、主题运动、康养于一体的品牌集居区，提供运动康养体验空间。〔市发改委、市卫健委、市医保局、市民政局、市商务局、市文广旅局、市体育局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（七）深化教育消费。用好我市“名校优师”资源，推广教育教学改革创新成果，吸引更多地区的教育代表团前来考察交流、跟岗锻炼等。深化国际教育交流，推进苏港澳基础教育联盟项目，支持海外华文教育，增加友好姊妹学校结对数，提升南通教育国际化水平。鼓励高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源，满足社会大众多元化、个性化学习需求。依托南通市社区教育服务指导中心，指导各县（市、区）推进社区教育。整合利用文化馆、博物馆、科技馆等各类展馆资源，开展艺术培训，提升艺术培训市场服务质量；探索全龄研学体系，打造“江豚湾”“夜观星空”“昆虫零距离”等生态精品研学路线。〔市教育局、市外办、市文广旅局、市体育局、南通文旅集团、南通报业集团、南

通广电集团，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（八）培育数字消费。以数智技术为支撑，培育各类应用场景，推动线上线下联动，带动吃住行游购娱等行业转型升级。推进数字消费基础设施改造升级，聚焦品牌创新、数币智付、产品换新、AI赋能、数字惠民等领域，打造更多数字消费创新场景，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧物业等新型消费阵地，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局。支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。围绕智能穿戴、智能家居、智能网联汽车、智能机器人等领域，推动“互联网+消费品”的研发、生产、推广。探索实施掌上南通APP“便民地图”项目，以交互式电子地图形式为居民提供便捷高效的搜索指引服务。〔市商务局、市工信局、市数据局、市文广旅局、市农业农村局、市委金融办、人民银行南通市分行、市住建局、南通广电集团，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（九）倡导绿色消费。支持餐饮企业实施集约化发展，建设中央厨房、集约化配送中心，构建种养、加工、配送、餐饮服务一体化，一二三产业融合发展的全产业链体系。加快废旧物资循环利用体系建设，深入推进废旧家用电器、汽车、电子产品循环利用，开展以旧换新和旧物回收服务，持续扩大节能环保产品、新能源汽车等绿色产品以及相关服务的消费规模。鼓励企业提高科技创新水平，加快绿色健康产品研发。〔市商务局、市发改委、

市农业农村局、市市场监管局、市工信局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

三、实施保障

（一）强化组织领导。建立健全促进服务消费工作机制，统筹推进服务消费相关产业育引、载体打造、活动组织、政策保障等工作，对照本实施方案逐条逐项细化工作举措，明确年度目标，形成工作清单。强化过程管理，做到“年初有部署、年中有督促、年底有落实”。发挥各类媒体平台作用，加强政策宣传解读，总结推广典型案例，倡导健康、智慧、便捷、共享的消费理念，营造良好舆论氛围。〔市各有关部门，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（二）促进产业集聚。结合“四圈两群”建设，承接上海国际消费中心城市建设溢出效应，把握首发经济发展需求，切实加强服务消费领域项目招引，全力打造一批中高端、国际范的文化、体育、娱乐等各类服务消费载体。着力推动现有服务消费供给拓展空间、丰富内涵；注重培育服务消费新业态，打造定制化、多元化的服务消费模式，努力拓展消费新增长点，不断提升高品质服务的供给水平。加快构建和完善相关服务业标准化体系，强化专业化的分工协作，发挥规模经济效应，提高行业供给效率。〔市商务局、市发改委、市农业农村局、市市场监管局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（三）加强政策支持。积极争取国家、省资金支持和示范试

点，统筹消费领域财政资金精准支持重大项目、重要载体、重点行业建设与发展。支持在通高校设立服务消费重点领域相关学科，落实服务业人才职称评审、职业资格评价、职业技能等级认定等评价要求，推进服务业专业技术和技能人才队伍建设。引导金融机构在信贷产品的设计上更加贴近服务消费场景。〔市财政局、市委金融办、人民银行南通市分行、国家金融监管总局南通分局、市发改委、市人社局、市教育局、市住建局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕

（四）优化消费环境。完善跨部门协同监管机制，加大对消费欺诈等违法违规行为的打击力度。鼓励社区、商场、景点、平台企业设立消费维权服务站，促进消费纠纷源头化解。着力构建质量放心、安全放心、价格放心、服务放心、维权放心的放心消费体系，打造“无忧消费”品牌。〔市市场监管局、市商务局、各相关行业主管部门，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责分工负责〕